

Le présent document est distribué à titre gratuit et permission est donnée de le redistribuer librement. Les informations contenues dans le présent document restent toutefois la propriété de l'auteur et il est interdit de le modifier ou d'en reprendre tout ou parti sans son autorisation écrite.

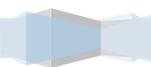
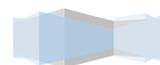


Table des matières

Introduction	3
RAISON 1 : S'éduquer et Comprendre clairement le digital et ses enjeux.....	5
RAISON 2 : Vous orienter dans la bonne direction.....	7
RAISON 3 : Gagnez en temps et en argent.....	8
RAISON 4 : Vous positionnez en professionnel dans votre domaine.....	9
RAISON 5 : Satisfaire votre clientèle.....	10
RAISON 6 : Utiliser les bons outils.....	11
RAISON 7 : Bénéficier de l'audience et de la notoriété de votre accompagnateur.....	12
RAISON 8 : Etre plus libre grâce à l'automatisation.....	14
RAISON 9 : Profitez enfin de la vie et vivez la vie de vos rêves.....	15
Conclusion	16



Introduction

Lorsque j'ai pris conscience du système éducatif dans lequel j'étais en fin 2011 pendant que je faisais un stage dans une entreprise de la place à Yaoundé, je me suis lancé sur internet et j'ai découvert un autre style d'école. En ce moment j'hésitais entre continuer mon master et suivre des formations spécifiques sur internet. Puisque je n'arrivais pas à me décider, j'ai donc pris la décision de suivre les deux à la fois. Un an plus tard, j'ai abandonné le master 2 en cours de route et suivi la voie que mon cœur me dictait, la **formation sur internet**.

J'ai ramé, fouillé, testé, suivi des formations et des outils de tout genre et je me suis formé auprès des meilleurs de la francophonie.

Aujourd'hui avec l'avancée de plus en plus envahissante des technologies en général et d'internet en particulier, je constate que tellement de personnes se déroutent comme je le faisais avant de suivre les meilleurs. J'ai décidé à partir d'aujourd'hui de venir en aide à mes frères et sœurs, Camerounais, Africains et même du monde pourquoi pas puisque internet n'a pas de limite.

Ça fait presque 6 ans que j'ai divorcé avec l'ancien système et que je me suis mis à la nouvelle école ; ainsi, je ne travaille pour personne depuis lors. Ces dernières années j'ai fait mes preuves auprès des entreprises locales et des particuliers.



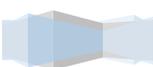
J'ai participé à la session de formation en économie numérique à l'INJS de Yaoundé en octobre 2016 organisée par la CONFEJES et le MINJEC. Ainsi qu'au forum international sur l'économie numérique au Cameroun à Yaoundé en mai 2017.

Sans compter les formations en entrepreneuriat, en développement personnel que j'ai suivi entretemps.

Aujourd'hui, j'ai créé **Infomagique** pour partager mes expériences et accompagner le maximum de personne qui veulent réussir sur internet quelque soit leur domaine tout en gagnant ma vie.

Je vous livre au travers de cet ebook, les 9 bonnes raisons d'être accompagné par un professionnel du numérique, **gage de votre succès.**

Yannick DJOKO



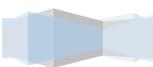
9 BONNES RAISONS D'ÊTRE ACCOMPAGNÉ

PAR UN PROFESSIONNEL DU

NUMÉRIQUE/DIGITAL

Raison1 : S'éduquer et Comprendre clairement le digital et ses enjeux

Comme moi dans mes débuts, lorsqu'on est nouveau sur internet, on se lance naïvement et on se noie dans les tonnes et tonnes d'information qui fusent de partout, de gauche à droite sur des thématiques semblables et différentes en même temps. Tellement bombardé d'information, on ne sait plus qui croire et très tôt on se décourage et pense que c'est difficile, voire impossible de réussir sur internet. Nombreux sont ceux qui ont payé et réalisé un site internet pour leur entreprise et qui n'ont rien gagné en retour, même pas un centime. Par cette mauvaise expérience, ces gens contribuent souvent à dénigrer le business internet et décourager de nouvelles personnes qui veulent se lancer.

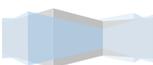


Il ne suffit pas d'avoir un site internet et de gagner, ce n'est que le premier pas. Avoir un site internet est comme un investisseur qui prend un local pour son supermarché. Vous savez comme moi que louer un local ne fera pas venir les clients dans votre boutique. Il faudra mettre une stratégie sur pied pour attirer les clients afin de tirer profit. C'est la même chose avec un site web.

A mon avis ces gens ont échoué pour deux raisons possibles :

- Soit elles ont confié leur travaux à une mauvaise personne, c'est-à-dire qui n'avaient pas les capacités d'aller jusqu'au bout ou qui était de mauvaise fois, ou encore ils ne se sont pas bien compris ou entendus sur la prestation à réaliser, etc.
- Soit elles ont refusé de payer le juste prix pour être accompagnée jusqu'au bout. Payer ici est ce qu'on appelle **un bon investissement**.

Il est donc important avant de ce lancer, de savoir exactement où vous allez et pourquoi vous devez payer ou pas, en d'autres termes **vous devez connaître le but de**



votre accompagnement, puisque si vous ne savez pas ou vous allez, vous n'irez nul part.

Raison 2: Vous orienter dans la bonne direction

Il faut savoir que la manière dont les choses se font dans cette nouvelle économie est différente de celle qu'on a toujours utilisée, l'économie classique ; il s'agit d'une révolution et il faut s'y prendre différemment sinon ce serait la folie comme le dit si bien Albert Einstein « *la folie c'est de tout le temps faire la même chose et s'attendre à un résultat différent* ».

Pour éviter de vous casser la figure et finalement vous dérouter complètement et devenir par la suite septique, laissez vous orienté par un professionnel qui dès le départ vous donnera la voie exacte à suivre et qui vous guidera pas à pas vers la réussite qu'offre l'économie numérique. Cette orientation vous évitera de vous noyer (perdre) dans la masse et de foncer droit vers la réalisation de vos rêves.



Raison 3 : Gagnez en temps et en argent

Un professionnel ici c'est celui qui a une expérience avérée et qui a plusieurs sites internet, qui a utilisé et testé différents outils, qui sait ce qui marche et ce qui ne marche pas et parmi ceux qui marchent, connaît le meilleur outil qui vous permettra de gagner en temps et d'accélérer le retour sur vos investissements, bref c'est celui qui a fait ses preuves. Vous perdrez énormément de temps et d'argent à arriver sur internet, découvrir, tester tous les outils existant afin de choisir celui qui sera utilisé. Qui sait, ça pourra vous prendre 1, 2, voire 5 ans, puisque de nouveaux outils inondent le marché progressivement et viennent s'ajouter à ce qui existait déjà. Bien que ce ne soit pas impossible comme pour la loterie, il faut être extrêmement chanceux pour d'un coup tomber directement sur tout ce qui est meilleur dès votre arrivée sur internet, d'autant plus que pour bien utiliser internet il faut apprendre : si vous utilisez des mauvais mots clés, vous tomberez sur les mauvais outils et inversement. J'irai même jusqu'à dire que **ce que vous saisissez dans les**

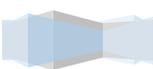


moteurs de recherche sur internet définit votre réussite ou votre échec.

Le fait d'être guidé par un professionnel vous sera facturé, mais coutera certainement moins que si vous vous débrouillez tout seul ;de plus vous gagnez énormément en temps et en retour sur investissement puisque si vous suivez bien ses instructions, au bout de quelques mois certaines personnes commenceront déjà à voir des résultats.

Raison 4 : Vous positionner en professionnel dans votre domaine

Vu que les choses vont tellement vite au 21^e siècle et principalement avec la révolution du numérique, il est important, voire capital d'être accompagné par un professionnel et de vous positionner immédiatement comme un expert dans votre secteur dès votre venue sur le net, sinon avec la concurrence qui fuse de partout, vous perdrez rapidement la face et personne ne voudra vous suivre dans vos actions. Les lois du marché sont très claires, vous connaissez ou vous ne connaissez pas et

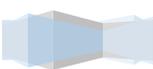


vous savez très bien comme moi qu'il n'y a pas une deuxième occasion pour faire une première bonne impression si vous voulez des clients tout de suite dès votre entrée sur le marché du digital, soyez simplement professionnel le plus tôt possible et le moyen le plus rapide d'y parvenir c'est de solliciter l'aide d'un pro qui vous permettra d'éviter les erreurs vulgaires.

Le contenu est plus que important, il ne suffit pas d'écrire, mais de rédiger du contenu magnétique qui attire de manière excellente les internautes et faire de vous une référence pour vos futurs clients.

Raison 5 : Satisfaire votre clientèle

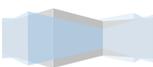
Le plus important n'est pas seulement de se positionner en professionnel. Vous avez sûrement entendu parler de l'adage « *le client est ROI* », bien que dans le commerce traditionnel, les gens le disent sans le pratiquer, voire n'y croient carrément pas. Je peux vous garantir que sur internet le client est vraiment ROI. Dans la vie classique il peut arriver que vous ne soyez, en tant que client, pas respecté par une entreprise quelconque et continuez à



faire vos achats dans le même magasin pour plusieurs raisons telles la distance des autres magasins, etc. Sur internet il n'a pas de taxi à payer pour faire des achats, il suffit juste que le client se connecte et Google lui donne vos différents concurrents en une seule recherche. Et en quelques clics, la comparaison est faite et nous imaginons tous vers qui le client ira. Bien sûr chez la personne qui va le satisfaire. En plus d'être professionnel comme nous l'avons mentionné plus haut, en plus de bien faire et d'écouter le client, il faut toujours apporter une valeur ajoutée au client, c'est-à-dire donner plus qu'il n'en fallait, **il ne s'agit pas seulement de donner, mais de bien donner.** Des bonus par exemple. En fonction de votre secteur, le professionnel qui vous accompagne saura vous guider. **Faites de vos clients vos fans.**

Raison 6 : Utiliser les bons outils

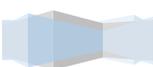
Seul un pro vous indiquera avec précision les meilleurs outils pour une optimisation de votre business sur internet. Il pourra vous conseiller les outils en fonction de vos moyens, par exemple un nouvel entrant, avec des



moyens financiers réduits, peut démarrer à travers certains outils et passer à l'outil super puissant dès que son chiffre d'affaire le lui permet. Je pouvais ne pas parler de cet élément ici, mais j'insiste dessus par ce que la qualité de l'outil que vous utilisez détermine vos résultats, donc votre réussite. Il n'y a pas de temps pour tester tous ce qui existe sur le marché, surtout que **le temps c'est l'argent. On va droit au but.**

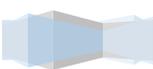
Raison 7 : Bénéficiaire de l'audience et de la notoriété de votre accompagnateur

Une fois que vous avez choisi votre accompagnateur sur la toile, et que tout est mis en place, vous bénéficierez certainement de sa « mailing liste ». Vous avez sûrement déjà entendu dire que **l'argent est dans la liste sur internet** ? Eh oui, c'est vrai. En bref il sera heureux de publier vos offres de services dans sa liste de diffusion mail, ce qui vous permettra de dénicher quelques clients. J'entends souvent des dires qu'il n'est plus nécessaire de nos jours d'avoir un site internet parce que il ya les réseaux sociaux et bien d'autres qui permettent de faire ci



et la. Je suis d'accord qu'on a de nos jours plus de facilités comparé aux années antérieures où il fallait absolument être un technicien ou avoir des compétences techniques pour animer avec aisance un site web. La vérité c'est que les choses sont devenues plus simples de nos jours et n'importe qui voulant peut, avec un minimum de dépense, être un blogueur professionnel sans toute fois connaître la technique comme à l'époque. Ils le disent simplement parce qu'ils sont amateurs dans ce secteur. Cependant, ce qu'ils ignorent c'est que votre site ou blog est votre véritable richesse, la seule plateforme où vous avez l'autorité, le seul endroit où vous pouvez faire ce que vous voulez sans rendre compte à qui que ce soit. Puisque Facebook et les autres réseaux sociaux vous dictent ce que vous devez faire et ce que vous ne devez pas faire, sachant que tout abus pourrait aboutir à une sanction. Avec votre site, vous êtes chez vous et c'est à vous de fixer les règles.

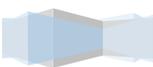
C'est ici le cœur du métier, puisqu'il faut convertir les prospects venus des différents réseaux sociaux, forums... en clients. Le professionnel en plus de la « mailing liste »



dont il pourra vous faire bénéficier, vous montrera pas à pas sa stratégie pour la conversion.

Raison 8 : Etre plus libre grâce à l'automatisation

Aujourd'hui si vous ne bénéficiez pas de la faciliter que internet nous offre en automatisant un certain nombre de tâches routinières et que vous continuez à travailler comme un robot dans la routine habituelle du genre métro/boulot/dodo. J'ai bien peur que vous devrez rentrer à l'ère industrielle qui est déjà dépassée et malheureusement pour l'instant, ce n'est que dans les films que la machine à remonter le temps existe. Au 21^e siècle les choses changent continuellement et il faut s'adapter en automatisant un bon nombre de tâches grâce à la révolution technologique et gagner votre vie même quand vous êtes en voyage. Ce qui m'emmène à citer le multimilliardaires Warren Buffet qui dit : *«si vous ne gagnez pas d'argent pendant que vous dormez, vous allez travailler jusqu'à la fin de votre vie.»*. Avec la révolution technologique de nos jours, vous ne pouvez gagner en



dormant que si vous automatisez un bon nombre de choses.

Raison 9 : Profitez enfin de la vie et vivez la vie de vos rêves

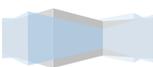
Après avoir été accompagné par un pro et avoir mis sur pied les précédentes étapes jusqu'à l'automatisation, nous vous recevrons dans la liste des professionnels de votre domaine sur internet afin que vous profitiez à fond et de vivre la vie dont vous avez toujours rêvé et en peu de temps.

Pour finir, je vous dirai **bienvenu dans le monde des hommes libres, du digital nomade, ou vous travaillerez depuis n'importe quelle endroit du globe avec la magie du digital.**

Merci à Dieu,

Merci à l'univers,

Merci à tous les génies de la révolution technologie.



Conclusion

J'espère que cet ebook vous à donnez quelques réponses qui peuvent vous être utile dès votre arrivé sur internet.

En suivant ces conseils, vous saurez tirer profits du digital et bâtirez une entreprise solide et prospère en étant libre de travailler ou vous voulez.

Bienvenue dans la technologie (l'univers) des hommes libres

Restez connectez à notre site à l'adresse www.infomagique.net.

A votre succès !

Yannick DJOKO, auteur d'**INFOMAGIQUE.NET**

